Übung 3 – Mensch

1. Konzeptvideo

**A2)**

Bestehende Produkte/Angebote/Visionen im Themenbereich

In unserer Gruppe befassen wir uns mit dem Thema Smart Home Interaktion und stellen hierbei insbesondere die Verwendung von Smart Speakers als Userinterface und Steuereinheit des Smart Homes in den Fokus unserer Betrachtung.

Smart Speaker sind Musik-Lautsprecher kombiniert mit Spracheingabe- und Sprachausgabefunktionen, die mit dem Internet verbunden sind. Über Backendserver werden die Spracheingaben mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) ausgewertet und personenbezogene Profile gebildet, um die bestmöglichen Antworten zu liefern. Eingebettet in ein Smart Home mit mehreren IoT-Haushaltsgeräten, kann der Smart Speaker als intelligente Steuereinheit dienen.

Der Smart Speaker ist ein vergleichsweise neues Produkt; mit dem Amazon Echo wurde er erst Ende 2014 eingeführt und konnte sich seither hauptsächlich im US-amerikanischen und chinesischen Markt etablieren. Der größte Konkurrent ist der Google Home, der erst Ende 2016 auf den Markt kam. Zusammen haben diese Produkte einen Marktanteil von über 90%, wobei viele weitere namhafte Hersteller, wie Microsoft, Deutsche Telekom oder Alibaba, mit eigenen Produkten nachziehen und sich so der Markt verändern wird.

Aktuell können Smart Speaker nur über einfache, kurze Sprachbefehle gesteuert werden und die Funktionen sind je nach Region und Peripheriekompatibilität relativ eingeschränkt. Daher werden sie primär noch als internetfähige Jukebox und für einfache Aufgaben, wie die Wettervorhersage oder Wecker Alarm, eingesetzt.

In Zukunft sollen Smart Speaker die zentralen Steuereinheiten in einem vollvernetzten Smart Home darstellen. Dank KI und dem Tracking personenbezogener Daten können die meisten alltäglichen Aufgaben im Haushalt individuell und vollautomatisch erledigt werden. Auch die Kommunikation zwischen Mensch und Maschine soll optimiert werden, hin zu fließender, natürlicher Sprache, die dem Nutzer einen menschenähnlichen Austausch ermöglicht.

# Works Cited

Becker, A. (2018, 04 03). *http://meedia.de/2018/04/03/verkaufszahlen-zuhoerer-marktanteile-die-wichtigsten-zahlen-zum-podcast-und-smart-speaker-trend/*. Retrieved from meedia.de: http://meedia.de/2018/04/03/verkaufszahlen-zuhoerer-marktanteile-die-wichtigsten-zahlen-zum-podcast-und-smart-speaker-trend/

Johansson, A. (2018, 02 18). *https://thenextweb.com/contributors/2018/02/18/will-smart-speakers-like-2023/*. Retrieved from thenextweb.com: https://thenextweb.com/contributors/2018/02/18/will-smart-speakers-like-2023/

Suciu, P. (2018, 05 05). *https://www.technewsworld.com/story/85322.html*. Retrieved from www.technewsworld.com: https://www.technewsworld.com/story/85322.html

Wueest, C. (2017, 11 20). *https://www.symantec.com/blogs/threat-intelligence/security-voice-activated-smart-speakers*. Retrieved from www.symantec.com: https://www.symantec.com/blogs/threat-intelligence/security-voice-activated-smart-speakers

**A3)**

Eigene Produktidee / Vision in 2-3 Sätzen

In unserer Vision ist das Zuhause der Zukunft komplett vernetzt, d.h. alle Haushaltsgeräte sind über IoT miteinander verbunden. Mithilfe eines Smart Speakers, der dem User als komfortables Eingabemedium dient, wird dieses zentral gesteuert. Als Produktidee im Smart Home von morgen sehen wir einen Smart Mirror als visuelles User Interface, durch den der Anwender, parallel zum Richten für ein Event oder die Arbeit, mit Informationen versorgt wird und viele Aufgaben, die früher nacheinander erledigt werden mussten, simultan ausgeführt werden.